

Datum 20..... Vyplnil (kontaktní osoba)

Název objednatele

IČ DIČ

Adresa (vč. PSČ)

Telefon E-mail

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Název kampaně

Formát A0 A1 A2 A3 A4.. Výlep od do 20.....

Počet plakátů: k výlepu ks + náhradní ks s přelepku

Pokud objednatel nedodá k výlepu náhradní plakáty, není možné garantovat servis po celou dobu trvání kampaně.

Plakáty vylepit ve městech:

(uveďte, prosím, město a počet plakátů, případně počet ploch pro garantovaný výběr)

Další přání garantovaný výběr ploch

(Za poplatek. Uveďte čísla vybraných ploch a nebo přiložte seznam vybraných ploch.)

zaslat seznam plakátovacích ploch s vylepenými plakáty

(Za poplatek.)

včetně tisku plakátů / počet:

Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENG L, s.r.o. Objednatel stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s jeho údaji v Živnostenském nebo Obchodním rejstříku.

Ukázková fotodokumentace provedeného výlepu je bezplatně dostupná po provedení výlepu na www.rengl.cz.

Obchodní podmínky plakátování

- Úvodní ustanovení**
 - Zhotvitel je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENG L, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
 - Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotvitel provedení díla - plakátovací kampaně (dále jen „kampaně“).
 - Objednávka vystavená objednatel musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
 - Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotvitel na plochy tam, kde je volné místo.
 - Platné informace o cenách, standardních výlepných dnech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotvitel na internetových stránkách www.rengl.eu.
- Kampaně**
 - Objednávky kampaní přijímá zhotvitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
 - Standardním výlepným dnem je obvykle neděle. Ve zhotvitel vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepné dny. Zhotvitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepné dny, nepozdějí však do třetího dne následujícího po standardním výlepném dni.
 - Je-li standardní výlepný den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotvitel právo změny standardního výlepného dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
 - Zhotvitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepné dny.
 - Zhotvitel vylepí plakáty objednatele i v jiný než standardní výlepné dny. Učí-li tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
 - Uzávěrka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepný den je stanovena zhotvitel na poslední pracovní den před standardním výlepným dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotvitel stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepným dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotvitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. vylepí zhotvitel až v příštím standardním výlepném dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.
- Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky**
 - Zhotvitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotvitel. Ceny stanovuje zhotvitel obvykle v Kč.
 - Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
 - Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdenného řízení.
 - Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotvitel nebo připsání ceny na zhotvitelův bankovní účet.
 - Zhotvitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
 - Požadavky objednatele na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotvitel na zřetel.
 - Zhotvitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejmenší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
 - Zhotvitel si vyhrazuje právo účtovat objednateli nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
 - Cena uvedená v ceníku zhotvitel v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotvitel a objednatel písemně sjednána jiná cena.
 - Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotvitel dosud nezačal distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaně, je zhotvitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaně zkrátit bez nároku na snížení ceny.
 - Zhotvitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.
- Záruky a reklamace**
 - Zhotvitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími výjimečně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
 - Zhotvitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotvitel opravuje, avšak pouze tehdy, do dá-li objednatel zhotviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotvitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
 - Zhotvitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
 - Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snášejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vílvy počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotviteli písemně v objednávce. Kampaně pak bu- de realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotvitel.
 - Zhotvitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
 - Zhotvitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotvitel o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotvitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10 % z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
 - Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závidy (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotvitel brán zřetel, nebude-li zhotvitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závidy v provedení, má se za to, že kampaně byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
 - V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotvitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídne objednateli náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotviteli písemně potvrdí. Pokud zhotvitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řetí situaci výlepem na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizováním řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
 - S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotvitel výslovně sjednávají, že kampaně je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotvitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaně se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.
- Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence**
 - Zhotvitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo události vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
 - Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotvitel zaslat náhled plakátů, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
 - Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotvitel náhled plakátů, anebo objednatel uvede byt z nedbalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotvitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
 - Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotvitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
 - Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškozeno trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závidy objednatel nebo ode dne zjištění zhotvitel do dne odstranění závidy nebo uplynutí sjednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
 - V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotvitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
 - Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotvitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotvitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.
- Závěrečná ustanovení**
 - Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotvitel a objednatele. Nedojde-li k dohodě, bude spór rozhodován místně příslušným soudem.
 - Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
 - Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotvitel nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
 - Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
 - Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.